

pressearbeit

Mehrjährige Erfahrung in der Entwicklung von Pressestrategien sowie im Erstellen von Fach- und Presseartikeln, Reportagen, Features , Unternehmensstellungen und Ad Hoc-Meldungen unterschiedlichster Unternehmen und Branchen. Stilsicher, themen-/zielgruppenspezifisch und problemorientiert.

  impulse11-2002.pdf (782.90 KB)   wiwo20-09052002.pdf (1.17 MB)   HB29112002.pdf (441.20 KB)   handelsjournal7-2002.pdf (760.11 KB)   DerHandel9-2002.pdf (1.15 MB)   FOCUS40-2002.pdf (739.48 KB)   absatzwirtschaft9-2002.pdf (1.03 MB)   MM40EMZKURZ.pdf (449.81 KB)   SpkZtg2-2003.pdf (1.40 MB)   LZ11-15032002.pdf (1.23 MB)   maschinenmarkt.pdf (449.81 KB)   pressereport12-2002.pdf (959.25 KB)   RUWI5-2002.pdf (283.42 KB)   Jahrhundertfest.pdf (541.27 KB)   ZfK09112002.pdf (1.22 MB)